

Bandaftalen

En bandaftale kan udformes på mange måder, der findes ikke nogen standardaftale. Man skal bare sørge for at den som et minimum indeholder disse oplysninger:

- Navne og cpr-numre på alle bandmedlemmer
- Bandets navn
- Hvem har retten til bandnavnet
- Hvad er bandets organisation (firmas, forening, andet)
- Hvem kan “fyre” hvem fra bandet
- Hvilke rettigheder/pligter har bandets medlemmer
- Hvem har koden til bandets bankkonto
- Hvordan skal bandets indtægter deles
- Hvem har koderne til bandets SoMe-konti
- Hvem har lejekontrakten på øvelokalet
- Hvem skriver bandets tekster og musik
- Hvem ejer bandets eventuelle indspilninger/udgivelser
- Hvilket grej ejer bandet eventuelt i fællesskab
- Hvem har hvilke opgaver i bandet

Bandnavnet

Bandnavnet er et varemærke, ligesom CocaCola® eller PlayStation®. Det er et navn, som publikum forbinder med en særlig ydelse: Et fedt band som trækker fulde huse overalt hvor de spiller.

Bandnavnet er et „brand”. Derfor nytter det ikke noget at der er to bands med samme navn, for hvilken „vare” er det så publikum ‘køber’?

På streamingtjenesterne skaber flere kunstnere med samme navn jævnligt forvirring. Tjek navnet på streamingtjenesterne og på Facebook, Instagram. Youtube, Soundcloud, TikTok.

Det skal være klart hvad der skal ske med bandnavnet når nogen går ud af et band eller bandet opløses:

- Hvem har lov til fortsat at bruge navnet?
- Må ingen bruge navnet?
- Skal den, som fortsat vil bruge navnet, betale til de andre for retten til at bruge det?

Spørgsmålene kan være mange, og jo mere succesfuldt et band har været, jo større værdi har navnet og jo mere kompliceret bliver det.

Øvelokalet/Studiet

- Et fedt øvelokale/studie er ikke let at få fat på.
- Hvem har retten til øvelokalet/studiet hvis bandet opløses?
- I princippet vil det være den som har skrevet under på lejekontrakten, men er det sådan det skal være?
- Og hvis ikke, hvad så?



Musik, tekst, arrangement

- Hvem har skrevet musikken?
- Hvem har skrevet teksterne?
- Hvem har lavet arrangementerne?

Nogle bands deler ”koda’en” ligeligt, andre deler på andre måder.

Musikudstyr

Hvert bandmedlem bør eje sit eget grej – men har man købt noget i fællesskab, skal der foreligge klare aftaler om hvordan det deles, hvis/når man går hver til sit, eller hvis/når nogen bliver ’fyret’ fra bandet.

Indspilninger

- Hvem betaler for indspilningerne?
- Hvem der har ret til at bruge indspilningerne?
- Hvad skal der ske med indspilningerne hvis/når nogen forlader bandet?
- Hvem ejer indspilningerne?

Aftaler med andre

Når man laver aftaler med fx spillesteder skal man vide præcis ’hvem’ på det pågældende spillested, det er man laver en aftale med.

Man skal sikre sig, at den pågældende rent faktisk har lov til at lave en aftale (dvs. f.x. er booker på spillestedet).

Alle aftaler skal laves skriftligt (på papir eller på e-mail). Ikke på hverken SMS, Instagram, WhatsApp, Messenger eller andre online ’tjenester’.

Vigtigt for det enkelte bandmedlem

- en erhvervsansvarsforsikring
- en erhvervsulykkesforsikring, som også dækker skader når kunstneren er på arbejde
- en erhvervsinstrumentforsikring, som specifikt dække professionel brug af musikinstrumenter

Sådanne forsikringer kan være del af medlemskabet i en kunsterf-agforening)

Den Gode Aftale

Alle forhold i en bandaftale kan og skal forhandles.

Søg altid professionel rådgivning i din fagforening eller hos en juridisk konsulent eller advokat, med speciale i musikbranchen.